

ΘΕΜΑ: Προβολή της Άνδρου, μέσω της εφαρμογής “Uptack Grekland”, στη Σουηδία.

Στα πλαίσια της τουριστικής προβολής της Άνδρου πρόκειται να συμμετάσχουμε στην έκθεση, GREEKLAND PANORAMA που θα γίνει στη Σουηδία στις 13-15/2/2015.

Καλούμε λοιπόν το Δ.Σ. να αποφασίσει για την προβολή του νησιού, μέσω της εφαρμογής «Uptack Grekland», όπου θα προβάλλεται σε 10.000 χάρτες που θα μοιραστούν στην έκθεση της Σουηδίας και μέσω του κινητού τηλεφώνου σε απεριόριστο αριθμό Σουηδών.

Συγκεκριμένα μέσω της εφαρμογής θα ενημερώνονται οι χρήστες με γενικές πληροφορίες (πολιτισμός, αξιοθέατα, εκδηλώσεις), χρήσιμα τηλέφωνα, links και φωτογραφικό υλικό του νησιού.

Στο τμήμα αυτό, δεν θα περιλαμβάνεται προβολή επιχειρήσεων αλλά μόνο το λογότυπο του δήμου, ενώ θα μπορεί να υπάρξει ανανέωση πληροφοριών 2-3 φορές το χρόνο.

Η προβολή αυτή, θα γίνει από την εταιρεία Lagercrantz (Διαφημιστική εταιρεία με έδρα τη Σουηδία) και θα έχει κόστος 850 € (δεν χρεώνεται ΦΠΑ).

Η διαφημιστική Lagercrantz συνεργάζεται με την διοργανώτρια εταιρία της έκθεσης της Στοκχόλμης, North Events και στοχεύουν μέσω αυτού του τρόπου προβολής της Ελλάδας, στην αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και στην ενίσχυση των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, Ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ψήφιση της δαπάνης αυτής, θα γίνει με νέα απόφαση.

Η παρούσα απόφαση θα σταλεί στον ΕΟΤ, σύμφωνα με την υπ’ αριθ. Πρωτ.: 514666/24-12-2014 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με την οποία, καθορίστηκε η διαδικασία κατάρτισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων, βάσει της οποίας οι Φορείς, οφείλουν να αποστέλλουν σχέδιο του τουριστικού τους προγράμματος και όλων των δράσεων (εκδόσεις εντύπων, καταχωρήσεων, εκδηλώσεων κ.α.), προκειμένου να λάβουν την σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ για την υλοποίησή τους.